



TODAS LAS ÁREAS
UNA UNIVERSIDAD

ACREDITACIÓN 2022

Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2021 - 2030





TODAS LAS ÁREAS
UNA UNIVERSIDAD

ACREDITACIÓN 2022

Plan de Desarrollo
Estratégico
Institucional
2021 - 2030

Presentación



Durante los últimos cinco años la Universidad de Valparaíso ha experimentado un importante crecimiento en todas sus áreas. La exitosa aplicación del modelo educativo y de las innovaciones curriculares asociadas a él han sido reconocidas sistemáticamente en las diversas instancias de acreditación o certificación a las que se han sometido nuestras carreras de pregrado, lo que se refleja en un progresivo aumento del número de años que se les otorga. En el ámbito del Posgrado, se ha producido un significativo aumento en el número de doctorados ofertados lo que ha sido posible gracias a la consolidación de diversos núcleos académicos en las distintas facultades, lo que ha tenido a su vez un positivo impacto en nuestros resultados en investigación, permitiendo que nuestra posición como universidad compleja se consolide dentro del sistema. La vinculación con el medio también se ha intensificado a través de las múltiples iniciativas desarrolladas tanto desde la rectoría como desde las diferentes escuelas e institutos, en los ámbitos de la divulgación científica, la prestación de servicios o la extensión cultural. Especialmente relevantes en esta materia han sido los Talleres de Integración del Perfil de Egreso (TIPE), que han permitido vincular de manera directa las actividades formativas de las y los estudiantes con las necesidades de la comunidad y los territorios.

Los anteriores logros han sido posibles gracias al trabajo mancomunado de toda la comunidad universitaria y han ido acompañados de una mejora sistemática y sustantiva de nuestra infraestructura y equipamiento, así como de los procesos y procedimientos institucionales, en el marco de la instalación de una cultura de aseguramiento de la calidad.

Sin embargo, durante estos últimos cinco años también hemos asistido a una profunda transformación

del sistema de educación superior, tanto a nivel global como nacional. En el mundo, la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la robótica y la inteligencia artificial no sólo han redibujado el mapa de la comprensión y ejercicio de muchas profesiones, sino que también han llevado a analizar críticamente nuestras prácticas formativas y adaptarlas progresivamente a esta realidad emergente. La pandemia que ha afectado a la humanidad desde fines de 2019 ha acelerado algunas de estas transformaciones. A nivel local, el nuevo marco normativo para la educación superior en general y para las universidades estatales en particular ha modificado de un modo significativo algunos de los parámetros más significativos que regulan el funcionamiento de las universidades con consecuencias que aún no alcanzamos a dimensionar del todo.

En dicho contexto, el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) que presentamos en esta ocasión se hace cargo de los principales desafíos que nuestra institución deberá enfrentar durante los próximos 10 años y busca organizar nuestros recursos, esfuerzos y prioridades en la perspectiva de posicionar a la Universidad de Valparaíso entre las instituciones de educación superior más relevantes del país, tanto en la formación de profesionales en el ámbito del pre y posgrado, como en lo relativo a la generación de conocimiento y al desarrollo intelectual y cultural de la sociedad, consolidando nuestro aporte al progreso de nuestra región y de nuestro país. Confío en que el trabajo colectivo de nuestra comunidad permitirá, como lo ha hecho en el pasado, alcanzar los ambiciosos objetivos que nos hemos trazado.

Dr. Osvaldo Corrales Jorquera
Rector

Antecedentes Generales



El Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) es un instrumento de gestión, que tiene como propósito orientar el quehacer institucional y facilitar la toma de decisiones, con un horizonte de corto, mediano y largo plazo, definiendo sus bases estratégicas (visión, misión y valores) como universidad estatal, regional y compleja, que aspira además a una acreditación de excelencia. Para su concreción, establece líneas estratégicas y proyectos con sus respectivos objetivos y líneas de acción en las distintas áreas.

De acuerdo a lo anterior y en virtud de la ley 21.094 Sobre Universidades Estatales, la Universidad de Valparaíso ha definido su nuevo PDEI para el período comprendido entre los años 2021 y 2030 sobre la base de concebir a la planificación estratégica como un proceso dinámico y flexible, que debe dar cuenta de las condiciones cambiantes del medio interno y externo, dado el contexto nacional y mundial durante el que se concreta su confección. Ello exige a la institución ser más ágil y activa para responder a los diversos desafíos y oportunidades que deberá enfrentar. En razón de ello, el PDEI 2021 – 2030 será monitoreado anualmente -tal como se realiza con el Plan de Fortalecimiento y el Plan de Mejoras- con el fin

de evaluar integralmente su implementación y ajustar los plazos y objetivos propuestos si así se requiere.

El PDEI amalgama tres elementos centrales del actual tránsito institucional, a saber: la evaluación del Plan Institucional 2015-2019; los procesos de discusión, análisis y evaluación de los planes estratégicos de facultades y; en tercer lugar, las indicaciones propias de las orientaciones del plan de fortalecimiento a 10 años de la Subsecretaría de Educación Superior conforme a la Ley N° 21.094 Sobre Universidades Estatales. A partir de lo anterior, se consolidan los ejes estratégicos en virtud de los cuales se definen los proyectos -debidamente evaluados- que forman parte de este plan, el que fue socializado con la comunidad universitaria en sus distintos niveles, para luego ser discutido y sancionado por los organismos colegiados mandatados para este fin: el Consejo Académico y la Junta Directiva de la universidad.

Contexto y condicionantes



El presente plan se construyó en un contexto marcado por importantes cambios en el país y en el sistema de educación superior, además de los efectos que hasta este momento ha generado la pandemia. Además, durante su formulación se avizoraron diversas condicionantes que pueden afectar su implementación.

Elementos de contexto:

- Nueva realidad sociopolítica del país: el estallido social que derivó en el proceso constituyente produjo escenarios nacionales y regionales complejos, que impactaron el quehacer y proyección institucional.
- Perspectiva de Género: El Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) establece que la igualdad de género y el avance de las mujeres son dimensiones intrínsecas del desarrollo humano equitativo y sustentable. El paradigma de desarrollo humano adoptado por el PNUD establece el bienestar humano como objetivo central del desarrollo, desplegando posibilidades para la transformación de las relaciones de género, el mejoramiento de la condición de las mujeres y su empoderamiento. A partir de ello, el género y la diversidad fueron considerados especialmente en este plan.
- Sostenibilidad: el cambio climático y los efectos que está generando a nivel planetario y en nuestro país impusieron el desafío de considerar a la sostenibilidad como un objetivo para el desarrollo de la universidad.
- Situación económica: la economía chilena

se ha visto afectada por la crisis sanitaria, generando incertidumbre respecto de los recursos que la institución percibe a través de sus distintas fuentes de financiamiento, particularmente el denominado pago familia.

- I+D+I: la investigación científica y la innovación tecnológica cumplen un rol fundamental en el desarrollo de la universidad, impactando positivamente en nuestro quehacer. En razón de lo anterior, uno de los desafíos es el fortalecimiento de las capacidades institucionales de colaboración, gestión de la I+D y la propiedad intelectual, transferencia de conocimiento y tecnología, entre otras, para así materializar proyectos de innovación que tengan un impacto positivo en la sociedad.

Condicionantes:

- Política pública de educación superior: el proceso de implementación de las diversas leyes que afectan al sistema universitario genera incertidumbre en diversos ámbitos, algunas de alto impacto para las instituciones, como la regulación de aranceles y la fijación de vacantes, entre otras.
- Transformaciones socio estructurales: el aumento en la expectativa de vida, los cambios en la composición sociodemográfica junto a los importantes flujos migratorios suponen la emergencia de nuevos desafíos para la oferta de pre y posgrado, la vinculación con nuestro entorno y la generación de conocimiento.

Metodología de elaboración del PDEI



En 2019 comenzó el proceso de elaboración del nuevo Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) para el periodo 2020-2030, el que se construyó acorde a lo establecido en el párrafo 2º del Título IV “Plan de Fortalecimiento” de la Ley N° 21094 de Universidades Estatales, que señala: “Con el propósito de apoyar el desarrollo institucional de las universidades del Estado, se implementará un Plan de Fortalecimiento de carácter transitorio, que tendrá una duración de diez años contados desde el año de entrada en vigencia de la presente ley, destinado a los usos y ejes estratégicos que serán estipulados en los convenios que, para estos efectos, se suscriban entre el Ministerio de Educación y cada una de las universidades referidas”.

En ese contexto, el segundo semestre de 2019 la Subsecretaría de Educación Superior solicitó a la institución la elaboración de un proyecto para su respectivo financiamiento, razón por la cual se designó un equipo de trabajo liderado por la Unidad de Convenios de Desempeño y Proyectos para su confección. En ese proyecto, el objetivo específico 1 se refería a fortalecer los procesos de desarrollo estratégico y de gestión de la institución, y consideraba entre sus estrategias la actualización del PDEI y los respectivos planes

de facultades. Es importante señalar que aunque estaba previsto para 2019, el Ministerio de Educación debió postergar hasta el año 2020 este proceso, lo cual impactó en la formulación de los nuevos desafíos estratégicos institucionales.

Además, y debido a las condiciones extraordinarias vividas por nuestro país desde octubre del 2019, se planteó al Rector y al equipo de directivos de nivel central la necesidad de extender la vigencia del Plan de Desarrollo Institucional vigente 2015 – 2019 hasta el año 2020. Esta solicitud se presentó a la Honorable Junta Directiva, y fue analizada en la sesión N° 371 del 1 de abril de 2020, siendo aprobada por la unanimidad de sus miembros.

De este modo, como parte del proceso de planificación institucional, en enero de 2020 se realizó la jornada denominada “Hacia el nuevo Plan de Desarrollo Institucional: pensando desde las Facultades y Campus la Universidad de Valparaíso del 2030”. En dicha actividad cada unidad presentó sus desafíos estratégicos y su perspectiva respecto a los desafíos institucionales. Como resultado de la jornada se obtuvieron los siguientes desafíos institucionales por cada una de las áreas:

ÁREA	LÍNEAS DE ACCIÓN
Pregrado y Posgrado	Evaluar el modelo educativo de la Universidad de Valparaíso (implementación y contexto).
	Fortalecer la acreditación/certificación de los programas de pregrado y posgrado.
	Reestructurar la carrera académica reconociendo diversos ejes (docencia, gestión, investigación e innovación, vinculación con el medio).
	Fortalecer la articulación de pregrado, posgrado y la educación continua.
	Fortalecer los claustros y el desarrollo académico (estrategias de perfeccionamiento sistemático y asistemático, apoyo a la formación docente y de gestión).
	Actualizar las normativas que rigen la relación con el estamento estudiantil.
	Potenciar la investigación en educación y, la relación entre docencia e investigación.
	Reestructurar los sistemas y normativas de gestión de carga académica (registro y reconocimiento).
	Generar nueva oferta de programas con altos estándares de calidad e impacto en el entorno (pregrado, posgrado y postítulo) (disciplinares y multidisciplinarios).
	Fortalecer el posicionamiento regional, nacional e internacional de los programas de pregrado y posgrado.
	Evaluar y reestructurar vías de ingreso.
	Avanzar en la generación programas virtuales (políticas, reglamentos, capacidades instaladas) y, la utilización de tecnologías como soporte a los programas de pregrado y posgrado.
	Automatizar procesos de gestión curricular (mapas de progreso, programas, recursos bibliográficos, entre otros).
	Desarrollar un aula virtual más potente.
	Investigación, Innovación y Transferencia
Fortalecer la internacionalización de los programas de pregrado y posgrado.	
Potenciar la vinculación institucional con campos clínicos y con centros de prácticas profesionales (potenciar estructuras de reciprocidad).	
Actualizar las políticas de investigación, innovación y transferencia.	
Desarrollar el Sistema de Innovación de la UV, considerando las capacidades existentes y la generación de nuevas.	
Incorporación de la variable de igualdad y diversidad.	
Ampliar y diversificar los instrumentos internos de financiamiento para investigación, innovación y transferencia.	
Desarrollar procesos para la incorporación temprana y efectiva de los/las estudiantes a la investigación, innovación, emprendimiento y transferencia.	
Proponer los mecanismos de reconocimiento de la investigación, innovación y transferencia, en la nueva carrera académica.	
Fortalecer el programa de capacitación para la postulación a los diversos fondos y programas de financiamiento externo.	
Mejora de la información para la toma de decisiones y una mayor proyección de desafíos.	
Fortalecer la dotación de investigadores/as activos/as en la UV.	

ÁREA	LÍNEAS DE ACCIÓN
Vinculación con el Medio	Definir y fortalecer institucionalidad y dispositivos de vinculación claves (Convenios, Ciencia 2030, Centros UV, TIPE, Universidad Abierta, Consultorio Jurídico)
	Evaluación de impacto de la vinculación con el entorno.
	Articulación y coordinación con VcM de Facultades, Escuelas y Campus (políticas, recursos)
	Programa de vinculación comunitaria (Plan de asociación regional, comunal y territorial)
	Implementar instrumentos de vinculación con egresados/as y empleadores/as (consejos, empleabilidad)
	Evaluar vinculación con egresados/as y empleadores/as.
	Fomentar convenios internacionales (pregrado, posgrado, investigación)
	Potenciar movilidad estudiantil
	Potenciar movilidad académica
	Construir sello e identidad institucional
	Plan de marketing estratégico
	Fortalecimiento de campos clínicos, pasantías y prácticas profesionales (convenios)
	Fortalecimiento promoción universitaria (Pre y Posgrado)
	Retroalimentación al seguimiento curricular pre y posgrado a partir de egresados/as y empleadores/as
	Gestión Institucional
Transferencia de conocimiento	
Actualización de la normativa Institucional (estatutos, reglamentos, entre otros).	
Análisis de los mecanismos de gestión e implementación de los presupuestos.	
Planes de mantención y renovación de los equipamientos y de la infraestructura.	
Fortalecimiento permanente de las capacidades de los/las profesionales no académicos/as.	
Fortalecer los mecanismos y modelos de Aseguramiento de la calidad y capacidades de autorregulación.	

Considerando este insumo, además del Plan de Fortalecimiento Institucional y otros elementos emergentes, la Dirección de Planificación propuso al Consejo Académico, en su sesión de junio de 2020, los siguientes desafíos, que fueron aprobados por unanimidad:

ÁREA	DESAFÍO
Gestión Institucional	Avanzar en la implementación de mecanismos y procesos de Igualdad y Diversidad.
	Avanzar en la implementación de políticas y mecanismos de Sustentabilidad
	Desarrollar e implementar la nueva Carrera Académica.
	Fortalecimiento permanente de los servicios de apoyo a los/las estudiantes.
	Actualización de la normativa de las funciones y roles de los/las académicos/as.
	Fortalecimiento permanente de las capacidades de los/las profesionales no académicos/as.
	Fortalecimiento de los Claustros Académicos, articulados con planes de retiro.
	Fortalecimiento de las plataformas tecnológicas para una mayor virtualización.
	Mejoramiento permanente de la infraestructura de las unidades académicas, en función del Plan de Inversiones de la acreditación institucional y de otros nuevos desafíos.
Mantenimiento del equilibrio económico financiero.	
Pregrado	Evaluación del modelo educativo y su actualización.
	Evaluar la oferta formativa de pregrado de la institución.
	Fortalecimiento y optimización de los procesos de admisión regular y especial.
	Fortalecimiento de los procesos de gestión académica.
	Fortalecimiento de la Investigación en Educación.
	Fortalecimiento de los recursos de aprendizajes.
	Mejorar o mantener los indicadores de progresión y logro.
	Optimización de los procesos de titulación.
	Fortalecimiento de las plataformas tecnológicas para una mayor virtualización.
Modernización de la Gestión Académica.	
Posgrado, Postítulo y Especialidades de la salud	Actualización de la normativa del área que se adecue a los nuevos desafíos.
	Evaluar la oferta formativa del área y las necesidades del medio.
	Fortalecimiento de los mecanismos de apoyo a los/las estudiantes de programas acreditados.
	Fortalecer los mecanismos de seguimiento y monitoreo de los indicadores académicos de los programas.
	Fortalecimiento de las plataformas tecnológicas para una mayor virtualización.

ÁREA	DESAFÍO
Investigación, Innovación y Transferencia	Fortalecimiento de las plataformas de apoyo a los procesos de gestión e implementación de proyectos, programas y centros.
	Ampliar y diversificar los mecanismos de apoyo a la investigación, innovación y transferencia, como puente y tránsito hacia fuentes externas.
	Fortalecer los mecanismos de apoyo y articulación del pregrado y posgrado con la investigación, innovación, emprendimiento y transferencia.
Vinculación con el Medio	Fortalecer el ecosistema de innovación de la institución.
	Evaluación de impacto de la Vinculación con el Medio.
	Fortalecimiento de la relación con egresados/as y empleadores/as.
	Fortalecimiento permanente de los mecanismos y dispositivos de Vinculación en las distintas áreas estratégicas.
Aseguramiento de la Calidad y Desarrollo Estratégico	Mayor visibilidad de la contribución de la institución a su territorio y a su zona o sectores de influencia.
	Fortalecimiento y valorización de la internacionalización de la institución.
	Fortalecimiento permanente de los procesos de aseguramiento de la calidad en cada uno de los niveles.
	Acreditación Institucional 2022 (expectativas 6 años) y 2028.
	Acreditación de especialidades de la salud en función de las normativas.
	Acreditación de doctorados.
Acreditación obligatoria de Pedagogías, Medicina y Odontología.	
Implementación de los nuevos criterios de acreditación CNA (2022 en adelante).	
Implementación, seguimiento y monitoreo de los Planes de Desarrollo Estratégico Institucional y de Programas.	

Con toda la información disponible se procedió a su sistematización, consolidando una propuesta inicial de plan, que fue retroalimentada por las unidades del nivel central, dando origen a una primera versión del PDEI 2021-2030.

Esta versión del PDEI, luego de una exhaustiva revisión por parte de la Dirección General de la Dirección de Desarrollo Institucional y Aseguramiento de la Calidad y DIRPLAN, fue socializada con directivos de nivel central, decanos, decana y consejo de facultad, siendo finalmente aprobada en el Consejo Académico del mes de mayo de 2021.

Bases Estratégicas



El presente plan tiene como bases estratégicas la visión, misión y valores de la Universidad, que fueron actualizadas a partir de los desafíos y cambios que el entorno plantea en la actualidad a una institución de educación superior pública como la Universidad de Valparaíso.

Visión UV

La Universidad de Valparaíso aspira a ser reconocida como una institución estatal regional, compleja, con proyección internacional, inclusiva, con perspectiva de género, formadora de personas de excelencia, con sentido social, que promueve la equidad, que cultiva y transfiere conocimiento innovador, con perspectiva interdisciplinar, que aprende y contribuye al desarrollo sostenible de la región y del país.

Misión UV

La Universidad de Valparaíso es una institución estatal, pública y autónoma, fundada en una larga tradición que se plantea como Misión:
“Formar personas capaces de responder a los desafíos del mundo contemporáneo, a nivel local y

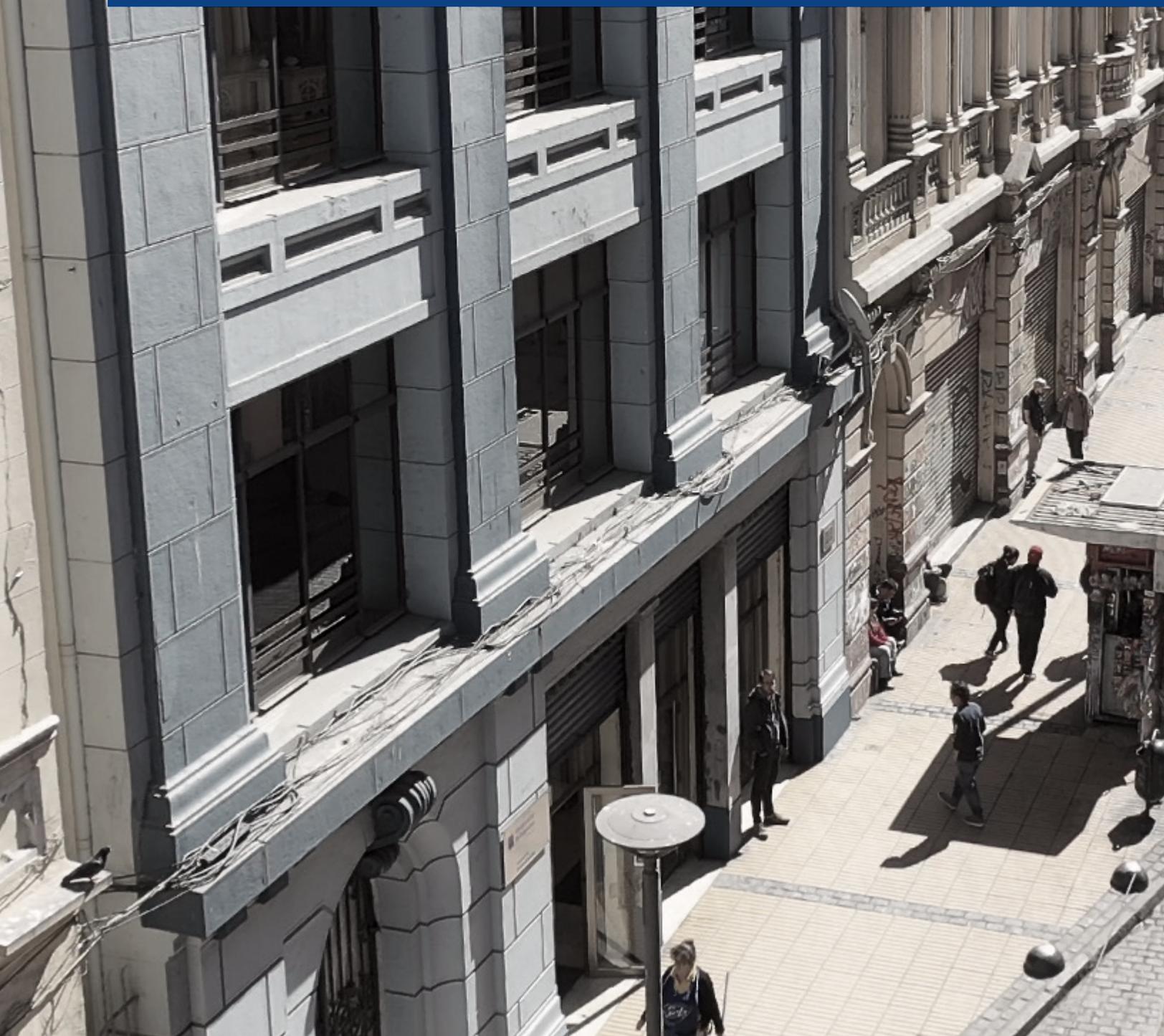
global, conservar y expandir progresivamente los saberes en las disciplinas y profesiones que cultiva con una perspectiva interdisciplinar, a través del desarrollo de docencia de pregrado, docencia de posgrado, investigación, innovación, transferencia y vinculación con el medio, contribuyendo al desarrollo material y cultural de la región y el país, en un marco de calidad, con perspectiva de género, con equidad, inclusividad y sostenibilidad.”

Valores UV

La Universidad, con el propósito de cumplir con su misión y en el marco de la ley N° 21.094, de Universidades Estatales, define como sus valores:

- La libertad
- La equidad
- El pensamiento crítico
- La inclusión
- La participación y la formación ciudadana
- El pluralismo
- El respeto a la diversidad
- La solidaridad
- La sostenibilidad
- La calidad
- La transparencia

Ejes del plan de desarrollo institucional



El PDEI 2021 - 2030 se estructura sobre la base de seis ejes estratégicos para el desarrollo institucional. Cada uno se orienta a alcanzar un conjunto de objetivos a través de una serie de proyectos específicos, que la Universidad debe ejecutar en este período para sustentar su desarrollo en el corto, mediano y largo plazo.

Durante el transcurso del proceso de planificación institucional se identificó un conjunto de “proyectos estratégicos” elaborados por las distintas facultades, los que resultaron ser tributarios a los objetivos del plan, por lo cual fueron incorporados a éste.

Asimismo, en cada uno de los ejes estratégicos y sus proyectos se establecieron mecanismos de evaluación que determinarán el avance y resultado de las distintas iniciativas destinadas a cumplir los objetivos del plan de desarrollo. El horizonte de logro considerado se ha dividido en: corto (1-3 años) / mediano: (4-6 años) / largo (7-9 años).

A continuación, se presenta gráficamente la estructura del plan de desarrollo, estableciendo las relaciones entre cada uno de los ejes sobre los que se sustentará la propuesta de desarrollo institucional. Luego, se describe cada eje con sus respectivos objetivos estratégicos y proyectos.

Ejes y desafíos estratégicos

EJE	DESAFÍO ESTRATÉGICO
1. Gestión Institucional	Gestión Institucional flexible y dinámica para el desarrollo transversal, integral y sostenible de la Universidad de Valparaíso, en el marco normativo y el control de una institución estatal.
2. Docencia de Pregrado	Consolidación de la oferta formativa de pregrado inclusiva, de calidad, de excelencia, y conectada con el entorno.
3. Docencia de Posgrado	Consolidación de la formación profesional y científica a nivel de un sistema de posgrado y postítulo enfocados al desarrollo social, productivo, tecnológico y cultural.
4. Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento	Consolidación de la investigación, innovación y transferencia de conocimiento con una perspectiva interdisciplinar.
5. Vinculación con el Medio	Fortalecimiento de la vinculación con el medio regional, nacional e internacional para un mayor desarrollo social y productivo, procurando una mayor internacionalización de la institución.
6. Aseguramiento de la Calidad	Consolidación de la cultura del aseguramiento de la calidad institucional.

Objetivos estratégicos



Eje estratégico 1

Gestión Institucional

La Universidad tiene como desafío desarrollar una gestión Institucional flexible y dinámica para el desarrollo transversal, integral y sostenible de la Universidad de Valparaíso, en el marco normativo y control de una institución estatal.

Para llevar a cabo este desafío se proponen los siguientes objetivos estratégicos:

1.1. **Objetivo: Implementar el nuevo marco regulatorio institucional.**

Tiene como finalidad implementar el marco regulatorio, acorde a los lineamientos de la política pública y los desafíos estratégicos institucionales, además de actualizar las políticas institucionales existentes.

1.2. **Objetivo: Mantener la viabilidad económica-financiera de la institución.**

Se pretende lograr a través de la generación de nuevas fuentes de ingresos, optimización del gasto y articulación de las distintas fuentes de financiamiento.

Para ello, se considera la modernización del modelo de gestión presupuestaria institucional, además de la definición de estrategias que consoliden y generen nuevas fuentes de ingreso.

1.3. **Objetivo: Fortalecer la gestión y desarrollo del capital humano acorde a los desafíos institucionales.**

Busca contribuir al desarrollo transversal, flexible,

integral y sostenible de la institución, consolidando además la gestión por excelencia de todas las personas que formen parte de la organización.

Con este fin se pretende diseñar nuevos mecanismos de evaluación de desempeño, fortalecer la identidad institucional y los procesos de gestión del capital humano, tanto para capacitaciones, contratación, instalación y acompañamiento de académicos/as y no académicos/as, procurando su permanencia en la institución.

1.4. **Objetivo: Mejorar permanentemente la infraestructura institucional y los sistemas de información.**

La Universidad necesita contar con sistemas de información y plataformas tecnológicas que permitan mejorar la toma de decisiones a nivel directivo. Además, se debe contar con una infraestructura que permita el desarrollo de las diversas actividades tanto de docencia, investigación, innovación, vinculación con el medio y gestión organizacional.

A tal efecto se deberá actualizar de manera trianual el plan de inversión institucional, junto con el seguimiento y evaluación de este. Por otro lado, se deberá fortalecer los procesos y los sistemas de información, de forma que permitan una mayor virtualización académica y de gestión mediante la renovación permanente de los softwares con los que cuenta la Universidad. Es importante destacar que se deberá consolidar la dirección de análisis institucional, ampliando el nivel de reportes e información y considerando nuevas variables tales como género, inclusión, interculturalidad, entre otras.

1.5. **Objetivo: Avanzar en la institucionalización y transversalización de la perspectiva de género en cada una de las áreas estratégicas de la institución.**

En este sentido, se deberá fortalecer de manera permanente las capacidades institucionales, incorporando la perspectiva de género, tanto en los distintos procesos y las áreas institucionales como a nivel formativo. Importante será la creación de la dirección de igualdad y diversidad. Todo lo anterior, en el marco del trabajo en red que se está llevando a cabo con otras universidades del Consejo de Rectores y del Consorcio de Universidades Estatales.

1.6. **Objetivo: Desarrollar, institucionalizar y transversalizar la sostenibilidad y el medio ambiente en cada una de las áreas estratégicas de la institución**

Para lograr cumplir este objetivo se deberá implementar un plan que fomente la sostenibilidad y medio ambiente de manera continua y de forma transversal a toda la institución, acompañado del diseño de un plan que permita generar una cultura de sostenibilidad y medio ambiente. El plan deberá estar basado en el trabajo desarrollado por la Universidad que tuvo como resultado nuevas políticas universitarias en torno al medio ambiente y la sostenibilidad.

Eje estratégico 2

Docencia de Pregrado

La universidad tiene como desafío estratégico consolidar una oferta formativa de pregrado que sea de calidad, inclusiva y conectada con el entorno.

Para llevar a cabo este desafío se proponen los siguientes objetivos estratégicos:

2.1. **Objetivo: Fortalecer el proceso formativo de pregrado de la Universidad de Valparaíso con una perspectiva interdisciplinar.**

Para este fin se deberá constantemente evaluar, y en caso de ser necesario actualizar, el proyecto educativo, incorporando los nuevos requerimientos del entorno, junto con una mayor articulación e internacionalización del pregrado, lo que debe ser socializado con la comunidad universitaria.

Junto con lo anterior, se deberá fortalecer permanentemente la trayectoria formativa de los/las estudiantes, a través de los dispositivos de inserción, inclusión y acompañamiento, resguardando su éxito académico y salud mental.

Finalmente, es necesario analizar y rediseñar la oferta formativa actual para que responda a los cambios del entorno, todo ello sumado al trabajo colaborativo de las redes y mesa técnica del CRUCH, CUECH y CRUV.

2.2. **Objetivo: Fortalecer las condiciones de soporte tecnológico, de habilidades informacionales y de recursos de aprendizaje, para la digitalización y virtualización del proceso formativo.**

Con este fin se deberá mejorar y actualizar constantemente los soportes virtuales institucionales utilizados en el proceso formativo, y contar con disponibilidad de softwares específicos para el desarrollo académico. Además, se requiere fortalecer de manera transversal la disposición de recursos de aprendizaje al servicio de los/las estudiantes.

2.3. **Objetivo: Potenciar las capacidades**

docentes para su desarrollo disciplinar.

Es importante desarrollar las capacidades de los/las docentes con relación al uso de metodologías activas y estrategias de evaluación de resultados de aprendizajes, a través del perfeccionamiento académico (sistemático y asistemático), el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y de una mayor virtualización.

Eje estratégico 3

Docencia de Posgrado

La universidad tiene como desafío estratégico para esta área el consolidar la formación profesional y científica a nivel de un sistema de Posgrado y postítulo enfocados al desarrollo social, productivo, tecnológico y cultural.

Para llevar a cabo este desafío se proponen los siguientes objetivos estratégicos:

3.1. Objetivo: Consolidar la oferta del Posgrado y postítulo promoviendo una perspectiva interdisciplinar, para una mayor competitividad e internacionalización.

Al respecto, se deberán fortalecer los procesos de articulación entre el pregrado y posgrado, y el trabajo en red con las instituciones del CRUCH, CUECH y CRUV. Importante también es el trabajo para modernizar los sistemas de gestión de Posgrado, como son las plataformas de postulación de selección y matrícula, la plataforma virtual de los programas de posgrado y el desarrollo de estos programas en formatos online o semipresencial, en caso de ser necesario.

3.2. Objetivo: Fortalecer la internacionalización de los programas Posgrado.

Para ello se deberán generar mayores iniciativas de visibilidad internacional de programas de Posgrado, junto con el fortalecimiento de las redes internacionales, fomentando el manejo del idioma inglés en los/las estudiantes.

Eje estratégico 4

Investigación, Innovación y Transferencia de Conocimiento

La universidad tiene como desafío estratégico el consolidar la investigación, innovación y transferencia de conocimiento con una perspectiva interdisciplinar.

Para llevar a efecto este desafío, se proponen los siguientes objetivos estratégicos:

4.1. Objetivo: Desarrollar permanentemente la investigación, innovación, creación artística y transferencia tecnológica en la institución, con una perspectiva interdisciplinar.

En este contexto, se deberán fortalecer las capacidades de las comunidades académicas para el desarrollo transversal de cada una de las áreas de la institución, lo que permita mejorar el impacto, la productividad, la diversificación y la generación de emprendimiento, y con ello captar mayores recursos.

Por otro lado, es importante modernizar los procesos de gestión, regulación, seguimiento y soporte para la investigación, innovación, creación artística y transferencia tecnológica en la institución.

4.2. **Objetivo: Consolidar el ecosistema de investigación, innovación, transferencia y emprendimiento de la institución.**

Con esta finalidad, se deberá mejorar la articulación existente entre la universidad y el entorno, que se evidencie a través de resultados concretos de I+D+i+e, como son los proyectos, alianzas, nodos de trabajo y emprendimientos. Junto con ello, fortalecer el trabajo con las redes de colaboración, tales como CRUCH, CUECH, consorcios, entre otros, para dar mayor visibilidad al desarrollo de la institución.

4.3. **Objetivo: Fortalecer la creación artística como un ámbito de I+D+i+e.**

Para tal efecto, se deberán mantener activos y/o diseñar nuevos instrumentos de apoyo a la creación artística.

Eje estratégico 5

Vinculación con el medio

La universidad tiene como desafío estratégico fortalecer la vinculación con el medio regional, nacional e internacional, para un mayor desarrollo social y productivo, procurando una mayor internacionalización de la institución.

Para llevar a cabo este desafío se proponen los siguientes objetivos estratégicos:

5.1. **Objetivo: Consolidar el posicionamiento y la identidad corporativa de la Universidad en los distintos grupos de interés y en la comunidad universitaria, promoviendo la interdisciplinariedad.**

Para ello, se deberán fortalecer las estrategias de comunicación interna y externa de la institución, así como también la presencia pública. De manera paralela se deberán optimizar las relaciones con los grupos de interés, lo que permita generar fidelización y asociación con ellos.

5.2. **Objetivo: Fortalecer las iniciativas que tiene la institución en la creación, promoción y difusión de las artes y cultura para la comunidad universitaria, la región y el país.**

Con este fin se deberán fortalecer y articular la extensión académica de las unidades y de la institución, junto con los programas y proyectos artísticos y culturales, lo que permitirá mayor visibilidad, valoración y participación de la comunidad UV y de los socios estratégicos en los programas y actividades artístico-culturales.

5.3. **Objetivo: Fortalecer transversalmente la internacionalización de la Institución, respondiendo a los nuevos desafíos regionales, nacionales y globales.**

Para esto, se deberán desarrollar estrategias y acciones de intercambio académico y estudiantil, fortaleciendo los convenios y las alianzas de cooperación internacional que permitan una participación en las redes de colaboración.

5.4 **Objetivo: Consolidar el modelo de vinculación con el medio de la institución.**

Consolidar una estructura orgánica, definiendo roles y funciones asociados a los/as encargados/as de la vinculación con el medio. De forma posterior, se deberá socializar el modelo de vinculación, efectuando seguimiento y evaluación de éste, para finalmente medir su impacto.

5.5. Objetivo: Desarrollar mayores vínculos con los/las egresados/as, titulados/as y empleadores/as.

En tal sentido, se deberá realizar un seguimiento permanente de los/las egresados/as, titulados/as y empleadores/as, que permita retroalimentar el proceso formativo a las unidades académicas. Esto permitirá además el desarrollo de ofertas de educación continua y de proyecciones de alianzas estratégicas con las organizaciones a las que pertenecen los/las ex estudiantes.

Para ello se deberá realizar un seguimiento permanente de los procesos de planificación estratégica de la institución y de las unidades académicas, integrando el PDEI con el nuevo plan de mejora institucional, y fortaleciendo de esta forma la cultura de planificación estratégica y el modelo de control.

Eje estratégico 6

Aseguramiento de la calidad

La universidad tiene como desafío estratégico consolidar la cultura del aseguramiento de la calidad institucional.

Para llevarlo a cabo se proponen los siguientes objetivos estratégicos:

6.1. Objetivo: Consolidar la cultura de aseguramiento de la calidad institucional, robusteciendo las estrategias de mejora continua.

Con este objetivo, se deberá fortalecer la cultura de la calidad en cada uno de los niveles de la institución, promoviendo los procesos de certificación, realizando el seguimiento anual del plan de mejoras institucional y del plan de desarrollo estratégico, y socializando el modelo educativo y sus resultados.

6.2. Objetivo: Consolidar los procesos de planificación estratégica institucional, como parte de los procesos de aseguramiento de la calidad y mejoramiento continuo de la institución.

Proyectos asociados a cada eje estratégico



Eje estratégico 1

Gestión Institucional

1.1 Objetivo estratégico		Implementar el nuevo marco regulatorio institucional
1.1.1 Proyecto		Marco regulatorio institucional ¹
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Implementación de los nuevos estatutos de la institución	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa institucional actualizada • Nueva estructura institucional 	Corto Plazo
Actualización de las políticas institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas institucionales actualizadas • Política de ciberseguridad implementada 	Corto Plazo
1.2 Objetivo estratégico		Mantener la viabilidad económica-financiera de la institución
1.2.1 Proyecto		Equilibrio económico y financiero ²
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Modernización del modelo de gestión presupuestaria institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del costo por carrera • Políticas económicas y financieras de la institución nuevas 	Corto Plazo
Consolidación y generación de nuevas fuentes de ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de ingresos propios • Aumento de ingresos por fondos concursables • Aumento de ingresos asociados a programas de educación continua 	Mediano plazo
Diversificación y optimización de los costos de la implementación de los programas de pregrado, posgrado y postítulo	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización de costos en implementación de programas • Diversificación de la oferta de programas de pregrado, posgrado, postítulo y educación continua 	Mediano plazo

¹ Indicador: Políticas decretadas, corto plazo.

² Indicador: % de ingresos provenientes de nuevas fuentes de ingresos, mediano plazo.

1.3 Objetivo estratégico		Fortalecer la gestión y desarrollo del capital humano acorde a los desafíos institucionales
1.3.1 Proyecto		Capital humano ³
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Formulación de nuevos mecanismos de evaluación del desempeño	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de calificaciones del personal académico y no académico • Encasillamiento de personal no académico • Descriptores de cargos personal no académico diseñados 	Corto Plazo
Desarrollo de la nueva carrera académica	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de carrera académica 	Corto Plazo
Implementación de un programa de instalación y acompañamiento de académicos/as y no académicos/as	<ul style="list-style-type: none"> • Permanencia mayor de académicos/as jornada completa con grado de Doctor/a en la institución⁴ • Permanencia mayor de profesionales en la institución 	Corto Plazo
Fortalecimiento de los procesos de contratación, articulados con el plan de retiro	<ul style="list-style-type: none"> • Número mayor de académicos/as activos/as con grado de doctor/a 	Mediano plazo
Actualización permanente del plan de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de oferta formativa • Participación mayor en el plan de capacitación 	Mediano plazo
Modernización de los procesos de gestión de personas	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos optimizados y actualizados. • Tiempos menores para la gestión de contratos • Satisfacción de los/las usuarios/as • Sistema nuevo para tramitar remuneraciones⁵ 	Mediano plazo
Fortalecimiento de identidad institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de calidad de vida laboral y clima organizacional • Plan comunicacional con canales de comunicación ascendente y descendente • Programa de fortalecimiento de bienestar del personal 	Mediano plazo

³ Indicador: Propuesta de reglamento carrera académica aprobada, corto plazo.

³ Indicador: Programa de bienestar aprobado, mediano plazo.

³ Indicador: Retención de capital humano reflejado en indicadores de % de retención de capital humano

³ Indicador: % Académicos/as JC con grado de doctor/a, corto plazo

⁴ Aumentar la retención de académicos/as con grado de doctor/a en la institución, a través de la generación de planes de inducción y acompañamiento (UVA20992 y UVA20991)

⁵ Modernizar el reglamento actual para lograr un sistema de remuneraciones simple, flexible y moderno, con una escala única de sueldos más breve (en términos de grados), eliminando la multiplicidad de conceptos que existen hoy y que permita dar respuesta a ciertas necesidades (reconocimiento de estímulos asociados a la transferencia tecnológica, prestación de servicios y otras fuentes de ingresos externas).

1.4 Objetivo estratégico		Mejorar permanentemente la infraestructura institucional y los sistemas de información	
1.4.1 Proyecto		Sistemas de Gestión e Infraestructura Institucional ⁶	
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO	
Seguimiento y evaluación del plan de inversiones	<ul style="list-style-type: none"> Plan de inversión institucional trienal Diagnóstico de nuevas necesidades Recuperación y reconversión de espacios Equipamiento docente disponible y actualizado 	Corto, mediano y largo plazo	
Fortalecimiento de los procesos y sistemas que permitan una mayor virtualización académica y de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Plan de modernización de gestión institucional Políticas, procesos y reglamentación actualizados Aula virtual con mayor utilización Sistema de alerta temprana con mayor utilización Sistemas de gestión institucional con mayor utilización 	Largo plazo	
Actualización permanente de la ERP y de los sistemas de gestión institucional	<ul style="list-style-type: none"> Gestión más eficiente de procesos de pago y de compras Módulo del sistema para el registro de las prestaciones de servicios Rendición de cuentas públicas más eficiente 	Mediano plazo	
Fortalecimiento de la capacidad de análisis institucional y del sistema de universidades estatales	<ul style="list-style-type: none"> Reportes de análisis institucionales más analíticos Reportes de análisis institucional que incorporen variables de género, inclusión, interculturalidad, entre otras Reportes del sistema de información de las universidades estatales disponibles 	Mediano plazo	

⁶ Indicador: Proyecto de mejora para la ampliación de infraestructura/espacio virtual aprobado, corto, mediano, largo plazo.

⁶ Indicador: Plataforma de búsqueda de reporte para descarga, largo plazo.

⁶ Indicador: % Reportes descargados, mediano plazo.

⁶ Indicador: Plan de modernización de gestión decretado, largo plazo.

1.5 Objetivo estratégico

Avanzar en la institucionalización y transversalización de la perspectiva de género en cada una de las áreas estratégicas de la institución

1.5.1 Proyecto

Transversalización de la perspectiva de género⁷

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Fortalecimiento permanente de las capacidades institucionales, incorporando la perspectiva de género en distintos procesos y áreas	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de igualdad y diversidad • Políticas de igualdad de género • Diagnóstico de género actualizado • Reglamento “Sobre normas de conducta, criterios y protocolos de actuación para prevenir y enfrentar situaciones de acoso u hostigamiento sexual o sexista” revisado • Paridad de género en cargos directivos de la institución • Perspectiva de género incluida en bases estratégicas • Perspectiva de género abordada en ámbitos de gestión, docencia, investigación y vinculación con el medio • Capacitación de estudiantes, académicos/as y no académicos/as en materias de perspectiva de género 	Mediano plazo
Colaboración del trabajo en red con otras universidades del Consejo de Rectores y el Consorcio de Universidades Estatales	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con las distintas universidades en temáticas de género • Capacitación y acciones realizadas a nivel nacional e internacional 	Mediano plazo

1.6 Objetivo estratégico

Desarrollar, institucionalizar y transversalizar la sostenibilidad y el medio ambiente en cada una de las áreas estratégicas de la institución

1.6.1 Proyecto

Sostenibilidad y medio ambiente⁸

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Implementación de un plan que fomente la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de sostenibilidad y medio ambiente • Políticas de sostenibilidad implementadas • Sostenibilidad incluida en bases estratégicas • Sostenibilidad incluida en acciones de gestión, docencia, investigación y vinculación con el medio 	Corto, mediano y largo plazo
Desarrollo de una cultura de sostenibilidad en la institución	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas y acciones de la unidad socializadas • Acciones de cuidado del medio ambiente y sostenibilidad en las distintas unidades • Actividades de difusión respecto a medio ambiente y sostenibilidad 	Corto plazo

⁷ Indicador: % participantes de jornadas de sensibilización del total de trabajadores/as, mediano plazo.

⁷ Indicador: Decreto de la creación de la dirección de Igualdad y diversidad, mediano plazo.

⁸ Indicador: Cantidad de proyectos de sostenibilidad y medio ambiente ejecutados, corto, mediano y largo plazo.

Eje estratégico 2

Docencia de Pregrado

2.1 Objetivo estratégico		Fortalecer el proceso formativo de pregrado de la Universidad de Valparaíso con una perspectiva interdisciplinar
2.1.1 Proyecto		Proceso formativo ⁹
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Actualización y evaluación del Modelo Educativo Institucional	<ul style="list-style-type: none"> Modelo educativo actualizado Demandas del entorno incluidas Variables que señala ley de universidades estatales incorporadas Articulación desde pregrado hacia posgrado Internacionalización del pregrado 	Corto plazo
Ampliación de la oferta formativa	<ul style="list-style-type: none"> Programas de pregrado nuevos Diversificación de la oferta de programas 	Mediano plazo
Optimización del Sistema de Acceso institucional, acorde a los nuevos desafíos de la Ley de Educación Superior y de los cambios del entorno	<ul style="list-style-type: none"> Fidelización temprana de potenciales estudiantes Ingresos especiales en mayor número Matriz de ingreso diversificada 	Mediano plazo
Fortalecimiento de la gestión de campos clínicos	<ul style="list-style-type: none"> Campos clínicos de la institución en mayor número Convenios asistenciales docentes en mayor número 	Mediano plazo
Fortalecimiento del trabajo de las redes y mesa técnica del CRUCH, CUECH y CRUV	<ul style="list-style-type: none"> Actividades interuniversidades Trabajo de la red fortalecido con productos del convenio marco Desafíos de la ley de las universidades estatales gestionados transversalmente 	Largo plazo
2.1.2 Proyecto		Inserción y acompañamiento de los/las estudiantes
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Fortalecimiento permanente de mecanismos de seguimiento y acompañamiento de los/las estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> Instrumentos de caracterización que integren nuevas dimensiones Diagnósticos iniciales actualizados Programas de acceso, inclusión, inserción y acompañamientos actualizados e integrados Mecanismos de acompañamiento con mejor cobertura Atención oportuna de los/las estudiantes en base a información de sistema de alerta temprana (SAT) Programa salud mental de los/las estudiantes 	Mediano plazo
Fortalecimiento de los resultados del proceso formativo	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de progresión y logro con mejores resultados Tasa de titulación oportuna con mejores resultados 	Corto plazo
Implementación de los programas de apoyo a la inclusión	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes con discapacidad con más apoyos otorgados 	Corto plazo

⁹ Indicador: Cantidad de nuevos programas sobre el total de programas de pregrado, mediano plazo.

⁹ Indicador: Salud mental; cantidad de estudiantes con apoyo en salud mental del total que necesita apoyo, mediano plazo.

⁹ Indicador: Tasa de retención y titulación, corto plazo.

2.2 Objetivo estratégico

Fortalecer las condiciones de soporte tecnológico, de habilidades informacionales y de recursos de aprendizaje, para la digitalización y virtualización del proceso formativo

2.2.1 Proyecto**Recursos de aprendizaje¹⁰**

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Fortalecimiento de las habilidades informacionales de la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad universitaria capacitada en competencias informacionales • Recursos bibliográficos y para el aprendizaje en formato digital con mayor uso • Bases de información electrónicas con mayor uso 	Mediano plazo
Mejoramiento de los soportes virtuales institucionales para el proceso formativo	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas, procesos y reglamentación que propicie el mayor uso de recursos para el aprendizaje • Aula Virtual que integra actividades de virtualización y simulación del proceso formativo • Softwares y medios virtuales utilizados para fortalecer los procesos formativos y favorecer una mayor internacionalización 	Largo plazo
Disposición de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de las actividades docentes asociadas al proceso formativo	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios físicos adecuados, en cantidad y calidad, para el desarrollo de actividades formativas • Equipamiento y sistemas de apoyo adecuados, en cantidad y calidad, para el desarrollo de la simulación clínica, talleres y laboratorios 	Largo plazo
Fortalecimiento transversal de recursos para el aprendizaje al servicio de los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de bibliotecas y recursos para el aprendizaje articulada con unidad de gestión curricular y desarrollo docente, y comités curriculares permanentes • E-books disponibles en mayor número. • Bibliografía obligatoria y complementaria disponible en mayor número • Recursos para el aprendizaje disponibles en mayor cantidad en versión digital • Tesis y colección patrimonial de la institución digitalizadas 	Mediano plazo

¹⁰ Indicador: Cantidad de nuevos e-books sobre el total, largo plazo.

¹⁰ Indicador: Cantidad de nuevas revistas sobre el total, largo plazo.

¹⁰ Indicador: % de uso de software de estudiantes y académicos/as, largo plazo.

2.3 Objetivo estratégico		Potenciar las capacidades docentes para su desarrollo disciplinar
2.3.1 Proyecto		Capacidades docentes ¹¹
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Fortalecimiento y modernización de los mecanismos y procesos del perfeccionamiento sistemático y asistemático	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de perfeccionamiento académico • Académicos/as con grado de doctor y magíster en mayor número • Académicos/as que realizan perfeccionamiento académico en mayor número 	Corto plazo
Actualización y consolidación del plan de formación docente	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de formación docente acorde a modelo educativo actualizado • Plan de formación docente que incluya temas de perspectiva de género e inclusión • Académicos/as capacitados/as en mayor número • Académicos/as capacitados/as en perspectiva de género e inclusión en mayor número • Profesionales que realizan docencia capacitados/as 	Corto plazo
Fortalecimiento de instancias formativas, focalizadas en el uso de las herramientas Tics y de virtualización para docentes y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes capacitados/as en herramientas Tics y virtualización en mayor número • Estudiantes capacitados/as en herramientas Tics y virtualización en mayor cantidad • Docentes y estudiantes con una participación más activa en el proceso formativo para la instalación de capacidades en el uso de softwares y equipamientos 	Mediano plazo

¹¹ Indicador: Cantidad de talleres y participación de docentes y estudiantes capacitados/as en tics, largo plazo.

¹¹ Indicador: % de académicos/as con perfeccionamiento del total de académicos/as, corto plazo.

¹¹ Indicador: Aprobación de plan de formación docente adaptado al modelo educativo, corto plazo

¹¹ Indicador: % docentes capacitados/as, corto plazo.

Eje estratégico 3

Docencia de Posgrado

3.1 Objetivo estratégico		Consolidar la oferta del posgrado y postítulo, promoviendo una perspectiva interdisciplinaria, para una mayor competitividad e internacionalización
3.1.1 Proyecto		Gestión de posgrado y postítulo¹²
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Actualización de la política, normativa y procedimientos del área	<ul style="list-style-type: none"> Política, normativa y procedimientos actualizados. Políticas incluyen la formación virtual 	Corto plazo
Modernización de los sistemas de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma virtual para programas de posgrado y postítulo Plataforma de postulación, selección y matrícula (PSM) enlazada automáticamente a la ERP institucional FIN700 Programas en modalidad b-learning y e-learning con mayor oferta 	Mediano plazo
Seguimiento y evaluación de programas	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de progresión y logro con mejores resultados 	Mediano plazo
	<ul style="list-style-type: none"> Información sistemática del estado de implementación de los programas 	Corto plazo
3.1.2 Proyecto		Consolidación de los programas de posgrado y postítulo¹³
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Evaluación de la oferta de programas de posgrado y postítulos vigentes	<ul style="list-style-type: none"> Oferta de programas de posgrado y postítulo sostenible y articulada con los desafíos de la región y el país Oferta de programas de posgrado y especialidades acreditables 	Mediano plazo
Fortalecimiento de la oferta y matrícula de programas de posgrado y postítulo	<ul style="list-style-type: none"> Diversificación de la oferta de programas de área de posgrado y postítulo Matrícula de posgrado, postítulo y especialidades diversificada y con mayor número Programas de posgrado y postítulo de carácter interdisciplinario 	Mediano y largo plazo
Fortalecimiento de los procesos de articulación entre el pregrado y posgrado, y de programas de posgrado entre sí	<ul style="list-style-type: none"> Programas articulados entre pregrado y posgrado en mayor número 	Corto plazo
	<ul style="list-style-type: none"> Matrícula en programas articulados con mayor número de estudiantes 	Mediano plazo
Fortalecimiento del trabajo en red con las instituciones del CRUCH, CUECH y CRUV	<ul style="list-style-type: none"> Programas en conjunto con otras instituciones de educación superior en mayor número 	Largo plazo
	<ul style="list-style-type: none"> Intercambio entre académicos/as y estudiantes de programas de Posgrado de otras universidades 	Corto y mediano plazo

¹² Indicador: Política de formación virtual decretada, corto plazo.

¹² Indicador: %Programas en formato b o e-learning sobre el total de programas de posgrado, mediano plazo

¹² Indicador: Informe de seguimiento y evaluación de los programas, mediano plazo

¹³ Indicador: % Nuevos programas de posgrado sobre el total de programas, largo plazo

¹³ Indicador: Cantidad de programas creados de manera interdisciplinaria, largo plazo

3.2 Objetivo estratégico		Fortalecer la internacionalización de los programas Posgrado	
3.2.1 Proyecto		Internacionalización del Posgrado ¹⁴	
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO	
Fortalecimiento de la visibilización internacional del Posgrado	• Estudiantes extranjeros participando en mayor número en los programas	Corto y mediano plazo	
	• Estudiantes de los programas participando en mayor número en actividades académicas en el extranjero	Mediano plazo	
	• Programas de Posgrado con convenios de colaboración e intercambio académico de instituciones, centros u organizaciones extranjeras	Corto plazo	
Fortalecimiento de las redes internacionales	• Convenios de colaboración e intercambio académico con instituciones, centros u organizaciones en mayor número	Mediano y largo plazo	
	• Intercambio de estudiantes y académicos/as de Posgrado a nivel internacional en mayor cantidad		
Fomento al manejo de un segundo idioma en los/as estudiantes de los programas de Posgrado	• Estudiantes que participan en actividades internacionales en mayor número	Mediano y largo plazo	
	• Asignaturas dictadas en un segundo idioma en un mayor número		

¹⁴ Indicador: N° Intercambios estudiantil y académico / Total de alumnos/as y académicos/as de posgrado, largo plazo.

¹⁴ Indicador: N° nuevas matrículas extranjeras sobre total de matrículas, largo plazo

Eje estratégico 4

Investigación, Innovación y Transferencia de Conocimiento

4.1 Objetivo estratégico	Desarrollar permanentemente la investigación, innovación, creación artística y transferencia tecnológica en la institución, con una perspectiva interdisciplinar	
4.1.1 Proyecto	I+D+i+e ¹⁵	
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Política de diversificación de los instrumentos internos de financiamiento de investigación e innovación	<ul style="list-style-type: none"> Investigación con impacto y productividad en investigación, innovación, desarrollo, transferencia y creación artística Investigación en educación Diversificación de I+D+i+e Infraestructura y equipamiento con calidad y cantidad para potenciar I+D+i+e 	Mediano plazo
Fortalecimiento de las capacidades de las comunidades académicas para el desarrollo transversal del área en la institución	<ul style="list-style-type: none"> Mayor porcentaje de académicos/as activos/as en I+D+i+e Plan de capacitación y de promoción de la investigación, innovación y transferencia Mayor número de publicaciones de mediano y alto impacto lideradas por investigadoras/es UV Diversificación de la investigación 	Largo plazo
Modernización de los procesos de gestión, la regulación y los mecanismos de soporte para la proyección de la investigación, innovación, creación artística y transferencia tecnológica en la institución	<ul style="list-style-type: none"> Mayor cantidad de proyectos en I+D+i adjudicados Normativa acorde a los nuevos desafíos del área Equipo de la VRII fortalecido Plataforma de apoyo a la gestión de VRII actualizada Igualdad de género en los ámbitos de investigación, innovación, desarrollo, transferencia y creación artística 	Mediano plazo Corto plazo Largo plazo

¹⁵ Indicador: Cantidad de publicaciones de investigación en educación, mediano plazo.

¹⁵ Indicador: Cantidad de nuevos instrumentos de apoyo I+D+i+e, mediano plazo.

¹⁵ Indicador: Cantidad de nuevos proyectos/ Patentes/Prestación de servicio, mediano plazo

¹⁵ Indicador: N° investigadoras en ámbitos poco representativos, largo plazo

¹⁵ Indicador: Cantidad de publicaciones WoS, scielo o scopus, corto plazo

4.2 Objetivo estratégico		Consolidar el ecosistema de investigación, innovación, transferencia y emprendimiento de la institución
4.2.1 Proyecto		Innova UV ¹⁶
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Consolidación de la articulación universidad – entorno (empresas, organizaciones, asociaciones, entre otras) a través de resultados de I+D+i+e	<ul style="list-style-type: none"> Vinculaciones asociadas a la realidad y las necesidades de la región y el país en mayor número y con impactos positivos Mayor transferencia de tecnologías por patentes, contratos tecnológicos, licencias, prestación de servicios avanzados, entre otros con mejores resultados Diversidad de espacios de prácticas y de empleo para los/as estudiantes en mayor número Nodos de trabajo interdisciplinarios 	Mediano plazo
Fortalecimiento de la internacionalización de la investigación e innovación	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de proyectos de investigación e innovación con financiamiento externo y colaboraciones internacionales Investigaciones, patentes e innovaciones reconocidas a nivel internacional Institución posicionada en el ámbito internacional 	Largo plazo
Fortalecimiento del trabajo en el área de innovación y transferencia con las redes de colaboración, tales como CRUCH, CUECH, consorcios, entre otros	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos asociados con las redes colaborativas en mayor cantidad Propuestas de mejora de política pública en mayor cantidad Desarrollo de la institución más visible en el sistema de educación superior 	Largo plazo
Incentivo y reconocimiento de la participación de estudiantes en procesos de investigación, innovación, desarrollo, transferencia y creación artística	<ul style="list-style-type: none"> Autoría de estudiantes en investigación, innovación, desarrollo, transferencia y creación artística con mayor reconocimiento Proyectos con participación de estudiantes y/o dirigidos por estudiantes en mayor número 	Mediano plazo

4.3 Objetivo estratégico		Fortalecer la creación artística como un ámbito de I+D+i+e
4.3.1 Proyecto		Creación artística ¹⁷
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Activación de instrumentos de apoyo a la creación artística	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de proyectos asociados al área, con financiamiento interno y externo Proyectos de creación artística en conjunto con la comunidad en mayor número Instrumentos de apoyo a la creación artística activados 	Mediano plazo

¹⁶ Indicador: Cantidad de nuevos proyectos con financiamiento externo sobre el total de proyectos, mediano plazo

¹⁶ Indicador: Cantidad de proyectos desarrollados por estudiantes, mediano plazo

¹⁷ Indicador: Cantidad de proyectos de creación artística, mediano plazo

¹⁷ Indicador: Cantidad de proyectos de creación artística creados con la comunidad, mediano plazo

Eje estratégico 5

Vinculación con el Medio

5.1 Objetivo estratégico		Consolidar el posicionamiento y la identidad corporativa de la Universidad en los distintos grupos de interés y en la comunidad universitaria, promoviendo la interdisciplinariedad
5.1.1 Proyecto		Posicionamiento estratégico de la Universidad ¹⁸
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Fortalecimiento de las estrategias de comunicación interna y externa de la institución, junto con la permanente presencia pública	<ul style="list-style-type: none"> Plan de comunicación Institucional Actividades desarrolladas socializadas al interior de la comunidad universitaria Programa de difusión para la articulación externa Presencia pública en diferentes medios incrementada Posicionamiento y reconocimiento de la universidad a nivel regional, nacional e internacional 	Corto y mediano plazo
Fortalecimiento permanente de las relaciones con grupos de interés para generar fidelización y asociación	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de retención para los grupos de interés implementadas Actividades que permitan fomentar el vínculo con los grupos de interés incrementadas Postulaciones a los diversos programas de las distintas áreas incrementadas 	Mediano plazo
5.2 Objetivo estratégico		Fortalecer las iniciativas que tiene la institución en la creación, promoción y difusión de las artes y cultura para la comunidad universitaria, la región y el país
5.2.1 Proyecto		Artes y Cultura ¹⁹
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Fortalecimiento y articulación de la extensión académica de las unidades y de la institución.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de articulación académica; institución y unidades incrementadas Escenarios que permitan trabajar de forma mancomunada las diferentes instancias de extensión académica Participación de la comunidad universitaria y del público de interés en las actividades y programas de extensión académica Oferta de actividades y programas de extensión diversificada 	Mediano plazo
Fortalecimiento de los programas y proyectos artísticos y culturales	<ul style="list-style-type: none"> Programas, proyectos artísticos y culturales diversificados Programa de difusión que opere a través de distintos canales de comunicación Actividades con mejora continua, cualitativa y cuantitativamente Institución visibilizada en el medio artístico cultural 	Mediano plazo

¹⁸ Indicador: Ranking de la universidad, corto, mediano, largo plazo.

¹⁸ Indicador: Cantidad actividades socializadas en la comunidad para fortalecer la comunicación interna; corto, mediano plazo.

¹⁸ Indicador: Presencia en los medios; cantidad de apariciones en los medios, corto y mediano plazo.

¹⁸ Indicador: Cantidad de actividades con los grupos de interés, mediano plazo.

¹⁹ Indicador: Cantidad de actividades de extensión, mediano plazo.

¹⁹ Indicador: Cantidad de participantes de las actividades de extensión, mediano plazo.

5.3 Objetivo estratégico		Fortalecer transversalmente la internacionalización de la Institución, respondiendo a los nuevos desafíos regionales, nacionales y globales
5.3.1 Proyecto		Internacionalización ²⁰
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Diseño de estrategias y acciones de intercambio académico y estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico del estado actual del intercambio académico y estudiantil • Plan de diseño estratégico vinculado a un cronograma de acciones para el intercambio académico y estudiantil • Estudiantes y académicos/as con formación bilingüe • Convocatorias que permitan intercambio bajo diversas modalidades (presencial, no presencial, mixtas) • Intercambio propiciado por fuentes de financiamiento externas 	Mediano plazo
Fortalecimiento de los convenios, alianzas de cooperación y participación activa en las redes de colaboración internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Fidelización y aumento de colaboración internacional • Convenios con constante renovación, que permita dar continuidad a la colaboración • Nuevos actores para la generación de alianzas 	Corto plazo
Impulso a la internacionalización dentro de la institución de manera integrada	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de integración global, intercultural e internacional vinculados al propósito y funciones de la institución incrementados • Procesos formativos de pregrado y posgrado con visibilidad internacional • Comunidad informada acerca de los procesos de internacionalización 	Mediano plazo
5.4 Objetivo estratégico		Consolidar el modelo de vinculación con el medio de la institución
5.4.1 Proyecto		Modelo de vinculación ²¹
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Definición de la estructura, roles y procesos del área de vinculación	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura adecuada que permita fortalecer el área de vinculación con el medio • Estructura actualizada, en la medida de los cambios que se vayan presentando • Vicerrectoría que brinda apoyo hacia las distintas unidades y facultades 	Corto plazo
Socialización del modelo de vinculación y desarrollo de estrategias de cambio cultural asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Canales que permitan socializar de manera constante la vinculación con el medio • Información clara y atinente a los procesos identificados disponible para la comunidad 	Mediano plazo
Diseño de un sistema de evaluación del impacto, acorde a las políticas de Vinculación con el medio	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de evaluación del impacto • Sistema de evaluación para lograr la trazabilidad en la utilización y desempeño de la herramienta socializado 	Mediano plazo

²⁰ Indicador: Cantidad de estudiantes y académicos/as en intercambio, mediano plazo

²⁰ Indicador: Cantidad de convenios internacionales activos, corto plazo

²⁰ Indicador: Cantidad de nuevas asignaturas segundo idioma, mediano plazo

²¹ Indicador: Cantidad de reuniones de vicerrectoría con las unidades sobre el total de unidades, corto plazo

²¹ Indicador: Reporte anual de impacto de vinculación, mediano plazo

5.5 Objetivo estratégico		Desarrollar mayores vínculos con los/las egresados/as, titulados/as y empleadores/as
5.5.1 Proyecto		Egresados/as y empleadores/as ²²
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Seguimiento y análisis de los egresados/as y titulados/as	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación efectiva con egresados/as y titulados/as UV que permita generar fidelización con la institución Big data donde se concentren los datos efectivos para el seguimiento y análisis Oferta de educación continua ampliada 	Corto y largo plazo
Fortalecimiento del trabajo con las unidades académicas	<ul style="list-style-type: none"> Articulación con las unidades académicas fortalecida Reportes anuales actualizados 	Corto plazo
Desarrollo de acciones con empleadores/as y horizonte de logro largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Evaluaciones constantes que permitan identificar escenarios de mejora, permitiendo ampliar red de empleadores/as Acciones que se mantengan en el tiempo a modo de propiciar el desarrollo y desafíos conjuntos Espacio de prácticas para los/las estudiantes incrementado 	Mediano plazo

²² Indicador: Reporte de actualización anual de la base de datos de egresados/as y titulados/as y seguimiento, corto plazo

²² Indicador: Cantidad de empleadores/as asociados a la red UV, corto plazo

Eje estratégico 6

Aseguramiento de la Calidad

6.1 Objetivo estratégico	Consolidar la cultura de aseguramiento de la calidad institucional, robusteciendo las estrategias de mejora continua	
6.1.1 Proyecto	Aseguramiento de la calidad ²³	
ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Fortalecimiento de la cultura de la calidad en cada uno de los niveles de la institución	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de mejoras institucional y de programas con seguimiento anual • Ficha institucional de datos actualizada • Áreas que participan en autoevaluación institucional y de programas mejor articuladas • Programas de doctorado, magíster y especialidades con modelo de aseguramiento de calidad • Equipos profesionales y académicos/as a cargo de procesos de autoevaluación capacitados/as • Lenguaje común de acreditación institucional conocido por comunidad universitaria 	Corto y mediano plazo
Socialización permanente de los mecanismos y resultados de aseguramiento de la calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados de procesos de acreditación y certificación conocidos por la comunidad universitaria • Modelo de aseguramiento de la calidad socializado • Comunidad universitaria con participación en procesos de autoevaluación 	Corto plazo
Fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad y certificación de la institución, programas de pregrado, magister, especialidades y doctorados	<ul style="list-style-type: none"> • Acreditación institucional desarrollada • Programas acreditación obligatoria, acreditados • Programas con acreditación o certificación vencida, certificados • Especialidades médicas y odontológicas acreditadas • Doctorados y magísteres académicos acreditados 	Corto, mediano y largo plazo

²³ Indicador: Cantidad de programas acreditados, corto, mediano y largo plazo.

²³ Indicador: Socialización del modelo de aseguramiento de la calidad, mediano plazo.

6.2 Objetivo estratégico

Consolidar los procesos de planificación estratégica institucional, como parte de los procesos de aseguramiento de la calidad y mejoramiento continuo de la institución

6.2.1 Proyecto**Mejora continua ²⁴**

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS O METAS	HORIZONTE DE LOGRO
Seguimiento permanente de los procesos de planificación estratégica de la institución y de las unidades académicas	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de desarrollo estratégico institucional con evaluación anual de implementación • Plan de desarrollo estratégico institucional con avance sistemático en su implementación • Planes de desarrollo de facultades y unidades con seguimiento anual 	Corto plazo
Fortalecimiento de la cultura estratégica de la institución	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de mejora institucional y plan de desarrollo estratégico institucional con seguimiento integrado • Académicos/as y profesionales involucrados en procesos de planificación capacitados/as • Instrumentos estratégicos socializados 	Mediano plazo
Fortalecimiento del modelo de control estratégico institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología para medir y evaluar el desempeño de los procesos institucionales actualizada • Resultados obtenidos con evaluación de su Impacto en las condiciones de viabilidad. • Riesgos y gestión de Indicadores de riesgo estratégico para las dimensiones de control evaluados • Procesos de control institucional y control de juridicidad integrados • Indicadores preventivos de control estratégico monitoreados • Política de compliance implementada 	Mediano plazo

²⁴ Indicador: Informe anual de seguimiento, corto, mediano y largo plazo.

²⁴ Indicador: Cantidad de capacitaciones de planificación estratégica, corto, mediano plazo.

²⁴ Indicador: Cantidad de personal capacitado, corto, mediano plazo.



Indicadores Globales



EJE ESTRATÉGICO	INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	LÍNEA BASE	METAS			FUENTE DE VERIFICACIÓN
				CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	
Gestión Institucional	Sistema de información actualizados	Nº de iniciativas de mejora al sistema de gestión implementadas	2	4	6	8	Dirección de Tecnologías de Información
	Proyectos de mejora anual de espacios implementados	Nº Proyectos de mejora anual de espacios implementados	8	10	12	12	Dirección de Infraestructura
	Participantes en jornadas y actividades de sensibilización de igualdad y diversidad	Participantes en jornadas y actividades de sensibilización de igualdad y diversidad	87	300	450	600	Unidad de Diversidad e Igualdad
	Porcentaje Académicos/as JC con doctorado	(Nº de académicos/as JC con grado de doctor/a /total de académicos/as con JC) *100	46%	48%	50%	50%	Dirección de Análisis Institucional
Docencia de Pregrado	Tasa de retención de primer año	(Nº estudiantes matriculados año t / Nº estudiantes matriculados en el año t-1) *100	80,4%	80,4%	81%	82%	Dirección de Análisis Institucional
	Tasa de retención de segundo año	(Nº estudiantes matriculados año t / Nº estudiantes matriculados en el año t-2) *100	69,7%	69,7%	70%	71%	Dirección de Análisis Institucional
	Tasa de retención de tercer año con gratuidad	(Nº estudiantes matriculados año t / Nº estudiantes matriculados en el año t-3) *100	64,9%	64,9%	65%	66%	Dirección de Análisis Institucional
	Tasa de titulación oportuna	(Nº de graduados/as el año t de la cohorte del año (t-d) / Nº estudiantes de la cohorte del año (t-d)) *100	26,8%	26,8%	27,0%	28,0%	Dirección de Análisis Institucional

EJE ESTRATÉGICO	INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	LÍNEA BASE	METAS			FUENTE DE VERIFICACIÓN
				CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	
Docencia de Postgrado	Diversificación de la oferta de programas de posgrado y postítulos acorde a la nueva normativa	(N° de programas de posgrado y postítulos que se implementan en modalidad b-learning o e-learning/total de programas de Posgrado y postítulo) *100	0%	10%	25%	40%	Dirección de Análisis Institucional
Investigación, Innovación y Transferencia de conocimiento	Proyectos en ejecución	N° de proyección en ejecución	125	130	145	160	Vicerrectoría de Investigación e Innovación
	Patentes otorgadas	N° Patentes otorgadas	5	10	20	40	Vicerrectoría de Investigación e Innovación
Vinculación con el Medio	Empleabilidad de los/las egresados/as al año	(N° de egresados/as que se encuentran trabajando al año n+1/total de egresados/as en el año n)*100	70%	70%	70%	75%	Fuente reporte SIES
	Calificación de empleadores/as de los/las egresados/as UV	Nota promedio ≥ 6	6	6	6	6,3	Reporte de percepción de los/las empleadores/as acerca de los/las egresados/as UV
	Aumento número de estudiantes de intercambio internacional	N° de estudiantes en Intercambio Internacional	X ²⁵	X*1,1	X*1,2	X*1,4	Dirección de Relaciones Institucionales
	Aumento número de docentes de intercambio internacional	N° de académicos/as en actividades de Intercambio Internacional	X ²⁶	X*1,1	X*1,2	X*1,4	Dirección de Relaciones Institucionales

²⁵ Se determinará la línea base a fines del 2021, dada las limitaciones actuales, se está reconfigurando el intercambio académico y estudiantil.

²⁶ Se determinará la línea base a fines del 2021, dada las limitaciones actuales, se está reconfigurando el intercambio académico y estudiantil.

EJE ESTRATÉGICO	INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	LÍNEA BASE	METAS			FUENTE DE VERIFICACIÓN
				CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	
Aseguramiento de la Calidad	Porcentaje de programas de acreditación obligatoria acreditados por 4 años o más	(N° de programas de acreditación obligatoria acreditados por 4 años o más/total de programas de acreditación obligatoria) *100	71%	71%	76%	100%	Dirección de Autoevaluación y Acreditación
	Porcentaje de programas de programas de doctorados acreditados y certificados	(N° de programas de doctorados acreditados/total de programas de doctorados vigentes) *100	70%	100%	100%	100%	Dirección de Autoevaluación y Acreditación
	Porcentaje de especialidades de la salud acreditados ante la CNA	(N° de programas de especialidades acreditadas/total de programas de vigentes)*100	40%	40%	100%	100%	Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Indicadores Específicos



EJE ESTRATÉ- GICO	INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	LÍNEA BASE	METAS			FUENTE DE VERIFICACIÓN
				CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	
Gestión Institucional	Reportes de Plataforma	% de reportes descargados desde la plataforma /total línea base	0%	30%	50%	100%	Dirección de Análisis Institucional
	Proyectos de sostenibilidad y medio ambiente	Cantidad de proyectos de sostenibilidad y medio ambiente	1	7	13	18	Unidad de sostenibilidad y medio ambiente
Docencia de Pregrado	Estudiantes beneficiarios del programa de atención preferencial de los primeros años (psicoeducativo)	(N° de estudiantes que participan de los dispositivos del programa de atención de los primeros años/total de estudiantes) *100	12,9%	30%	40%	50%	Vicerrectoría académica
	Capacitación docente	Cantidad de docentes capacitados/as en formación pedagógica	421	700	1000	1300	Vicerrectoría académica
	Perfeccionamiento sistemático	Cantidad de académicos/as con perfeccionamiento sistemático	45	48	52	57	Vicerrectoría académica
	Participación de docentes en talleres de TICS	Cantidad de docentes capacitados/as en tics	299	374	419	508	Vicerrectoría académica
Docencia de Posgrado	Matrículas extranjeras	(N° Matrículas extranjeras/total de matrícula) *100	9%	12%	15%	18%	Dirección de Análisis Institucional
	Nuevos programas de Posgrado	Cantidad de nuevos programas de Posgrado	15	30	50	80	Vicerrectoría académica
	Articulación de programas	Cantidad de programas articulados con pregrado	6	10	20	30	Vicerrectoría académica

EJE ESTRATÉGICO	INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	LÍNEA BASE	METAS			FUENTE DE VERIFICACIÓN
				CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	
Investigación, Innovación y Transferencia de conocimiento	Publicaciones	Cantidad de publicaciones WOS, Scielo, Scopus	632	743	827	1000	Vicerrectoría de Investigación e Innovación
	Proyectos asociados con la industria	Cantidad de proyectos asociados con la industria ²⁷	1	6	11	16	Vicerrectoría de Investigación e Innovación
	Posicionamiento	Ranking de la universidad ²⁸	12	10	9	8	Dirección de Análisis Institucional
Vinculación con el Medio	Actividades culturales	Número de actividades culturales por año	76	79	85	93	Dirección de Relaciones Institucionales
	Presencia en los medios	Cantidad de apariciones en los medios	1030	3000	3500	4000	Dirección de Relaciones Institucionales
	Convenios internacionales	Cantidad de convenios internacionales	482	530	583	642	Dirección de Relaciones Institucionales
	Asignaturas dictadas en segundo idioma	Cantidad de asignaturas dictadas en segundo idioma	0	12	25	40	Vicerrectoría académica

²⁷ Vinculados a contratos tecnológicos

²⁸ Ranking América Economía

EJE ESTRATÉGICO	INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	LÍNEA BASE	METAS			FUENTE DE VERIFICACIÓN
				CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	
Aseguramiento de la Calidad	Programas de pregrado acreditados o certificados	(N° programas totales pregrado/N° programas pregrado acreditados o certificados)*100	64%	77%	92%	100%	Dirección de Análisis Institucional
	Académicos/as y profesionales capacitados/as en planificación estratégica y aseguramiento de la calidad	Cantidad de académicos/as y profesionales capacitados/as	10	100	100	150	Vicerrectoría académica
	Cantidad de capacitaciones en planificación estratégica y aseguramiento de la calidad	Cantidad de capacitaciones desarrolladas	0	1 anual	2 anuales	2 anuales	Vicerrectoría académica

Seguimiento y Evaluación



El seguimiento del Plan de Desarrollo se desarrollará anualmente a través de la Plataforma Smartsheet. En ella se creará un espacio de trabajo compartido que permitirá la interacción de los actores que participan en su ejecución a través de los diferentes proyectos comprometidos, y concentrará todos los aspectos relevantes que den cuenta de los avances de su implementación. Así mismo, dada la temporalidad del Plan de Desarrollo, se contará con evaluaciones intermedias cada tres años para poder realizar los ajustes y modificaciones necesarias que recojan tanto los cambios internos como externos y que contribuyan a una mayor capacidad de autorregulación institucional.

En relación con la metodología aplicada para medir el nivel de cumplimiento de los compromisos declarados en su Plan, se utilizará como rúbrica de evaluación la siguiente tabla:

TRAMOS	EVALUACIÓN	SIGNIFICADO	SIMBOLOGÍA
Entre un 0% y 25%	Deficiente	Proyecto no tiene avances ni evidencias que respalden las actividades asociadas a la estrategia	
Entre un 26% y 50%	Insuficiente	Proyecto tiene evidencias incompletas que permiten ver una organización del trabajo, pero no de su implementación	
Entre un 51% y 75%	Suficiente	Proyecto cuenta con evidencias en las etapas de planificación de las tareas y su implementación, pero aún sin resultados concretos	
Entre un 76% y 100%	Satisfactorio	Proyecto cuenta con evidencias y respaldos de organización, implementación y resultados de las líneas de acción definidas para el cumplimiento de la estrategia	
-	Proyecto Planificado	Definido para aquellos proyectos que se ejecutan posterior al periodo de evaluación	

Los tramos porcentuales y evaluación correspondiente representan el nivel de logro de los objetivos, estrategias y actividades/acciones definidas dentro de cada proyecto institucional que da vida al Plan de Desarrollo Estratégico UV.

Anualmente, y como parte del sistema de aseguramiento de calidad, la Dirección de planificación presentará el informe a la Contraloría Interna, quién es el organismo que certificará el proceso de implementación y avances ante la Junta Directiva.

Valorización del Plan



Con relación a la valorización del PDEI, se adjunta una planilla con la forma de financiamiento, que considera el uso del conjunto de instrumentos entendidos como contributivos al desarrollo institucional.

Notas explicativas respecto a la Valorización del PDEI

1. Para la determinación de recursos de inversión, se ha utilizado la proyección de las 3 fuentes de financiamiento estatal vigentes a 2021, que por ley disponen recursos anuales de manera permanente, a saber:

- a. AIUE, que es el Aporte Institucional para Universidades Estatales.
- b. Plan de Fortalecimiento, PF, que corresponde a recursos asociados a proyectos institucionales anuales.
- c. Educación Superior Regional, soporte de actividades básicamente de vinculación con el medio.

2. Obras de infraestructura programadas para su inicio en el mediano plazo (próximos 5 años):

- a. Segunda etapa y final de ampliación del campus San Felipe, que se refiere a la construcción de edificio de laboratorios de 1.840 m² y un costo aprox. de 2.600 millones. El financiamiento de esta segunda etapa está programado a través de AIUE, tal como ha sido la primera, cuyo término de obra será durante el segundo semestre 2021 y su puesta en marcha en marzo de 2022.

El proyecto segunda etapa se encuentra en desarrollo y contratación de especialidades, para luego licitar su construcción, esperándose su inicio para 2022.

3. Construcción de edificio aulario para la escuela de Ingeniería Comercial: este nuevo edificio permitirá contar con espacios adicionales a los existentes en la casona y mejorar la calidad de estos, así como la mantención que merece un edificio de carácter patrimonial, que se encuentra actualmente sobre utilizado. De esta forma, se bajará su carga de uso. Se trata de 3.300 m² con un costo aproximado de 4.600 millones de pesos, que será financiado con el AIUE y recursos institucionales.

A la fecha se está revisando el antiguo proyecto a fin de actualizar y ajustar a las necesidades actuales y futuras.

4. Construcción de edificio aulario y servicios Facultad de Ingeniería: con el fin de terminar la concentración definitiva de la Facultad se ha planificado construir un edificio de aulas y servicios frente al emplazamiento actual, lo que permitirá reubicar las escuelas que aún están desconcentradas y mejorar de esta forma la actual ocupación del edificio ex-Hucke. Dicho terreno forma parte del paño adquirido vía leasing, por lo cual el financiamiento de esta obra se ha planificado sobre la base de la extensión de este con el Banco Santander, operación que se ha desarrollado de manera exitosa hasta el momento.

La programación de construir 5.400 m² se encuentra en desarrollo a través de una comisión de académicos/as de la facultad en conjunto con la Prorectoría.



Universidad
de Valparaíso
CHILE

TODAS LAS ÁREAS
UNA UNIVERSIDAD

ACREDITACIÓN 2022



Elaborado por
Dirección General de Desarrollo Institucional
y Aseguramiento de la Calidad
dgdiac@uv.cl

Diseño
Dirección de Extensión y Comunicaciones
Vicerrectoría de Vinculación con el Medio
dec@uv.cl



TODAS LAS ÁREAS
UNA UNIVERSIDAD

ACREDITACIÓN 2022

Plan de Desarrollo
Estratégico
Institucional
2021 - 2030